

Autora: Karla Araque

Institución: CoderHouse

Fecha: 11/04/2023

***Año 2015***

**Reporte de Gestión Anual Logistics Express**

**Contenido**

[1. Introducción. 3](#_Toc132096449)

[2. Situación problemática. 4](#_Toc132096450)

[3. Objetivos 4](#_Toc132096451)

[4. Modelo de negocio 4](#_Toc132096452)

[5. Descripción de tablas 6](#_Toc132096453)

[6. Diagrama Entidad–Relación. 11](#_Toc132096454)

[7. Script de creación de tablas en SQL. 11](#_Toc132096455)

# Introducción.

Logistics Express es una empresa que se dedica a la comercialización, logística y envíos de productos que se ofrecen exclusivamente en su Marketplace, los mismos están distribuidos en las siguientes categorías:

* Auto & Accessories: Productos y accesorios mecánicos para autos y bicicletas.
* Electronic: Productos a base de componentes eléctricos.
* Home & Furniture: Distintos artículos y accesorios para el hogar.
* Fashion: Moda, vestimenta, calzado y accesorios.

El alcance de la oferta es a consumidores finales y empresas a nivel global. En vista del incremento de la modalidad de trabajo remoto, se decidió abrir el segmento de “Home Office” para aquellas ventas que se concretan para las empresas pero que se entregan en los domicilios de los empleados, con el fin de poder mapear las mismas para luego analizarlas y poder diseñar campañas exclusivas.

La venta incluye el envío de los productos adquiridos. El cliente, al momento de realizar la compra puede elegir que modalidad de envío prefiere, los modos de envío son:

* Same day
* First Class
* Second Class
* Standard Class

Al momento de concretarse una compra, las órdenes son clasificadas internamente con prioridad que puede ser:

* Critical.
* High.
* Medium.
* Low.

Esta división está ligada a la modalidad de envío que el cliente selecciona, el modo de envío define la prioridad que tendrá y según esto actúa la empresa para el envío del paquete.

Los clientes tienen la oportunidad de tener descuentos que están relacionados a su historial de compra, a la compra actual que están ejecutando, y a campañas específicas de promoción y marketing; el mismo se aplica sobre el subtotal de venta, para dar paso al precio total que paga el cliente.

También, se obtiene el detalle de los envíos aéreos, conociendo la aeronave en la que se realizó el envío y la aerolínea encargada de proveer el servicio de envío.

Es importante señalar que, en la línea temporal el proyecto se ubica en enero 2016, y el presente informe es para ser presentado a los directores de la compañía, quienes desean conocer cómo cerró el 2015, para fijar los goals para el año que comienza.

# Situación problemática.

La junta de la empresa requiere conocer el desempeño comercial del año 2015, saber qué producto es el más vendido, en general y por categorías, de esta forma se pueden perfilar estrategias de marketing más específicas, también que segmento es el más común en clientes, para tener mejor comprensión de la clientela y organizar campañas que apunten a ese target específico para expandir la superficie de clientes potenciales. Se requiere, además, evaluar si el desempeño esta actualizado a las capacidades de la empresa, siempre buscando mejorar para posicionarse entre las mejores empresas de logística.

# Objetivos

* Conocer los productos en tendencia para perfilar estrategias de marketing específicas y mejorar la comprensión de la clientela.
* Organizar campañas que resulten en una expansión de la superficie de clientes potenciales.
* Evaluar el desempeño de la empresa en el año del reporte y si es acorde a las capacidades de la empresa, buscando la mejora continua y lograr posicionarse entre las mejores empresas de e commerce.

# Modelo de negocio

Logistics express es una empresa de e commerce nacional e internacional, posicionada entre las más elegidas por la población, así como también, una empresa logística, comercializa productos que se encuentran almacenados en un depósito, que pertenece a la empresa, y además, se encarga del envío de estos productos y de productos publicados en su página web que son vendidos por locales comerciales que contratan a la empresa para que se encargue del envío de los mismos. La empresa esta ubicada en Argentina, con centros de operación en la capital del país y en la provincia de Entre Ríos. Los productos son despachados a todas partes del mundo.

Los datos recopilados para la realización del análisis fueron tomados de las distintas áreas y departamentos de la empresa Logistics Express. De esta forma, del área de Inventario, se toma la tabla de Productos, que muestra el stock de productos ofrecidos por la empresa divididos en categorías. Del área de Ventas se toma la tabla de Clientes, donde se muestra la información referida a los clientes, como nombre completo, localización completa y el segmento al cual pertenecen. De esta área también se toma la tabla de Ventas, donde esta el número de orden, los productos y cantidad comprados, los descuentos aplicados en porcentaje, y la ganancia neta que supone a la empresa esa venta.

Del área de Envíos se toma la tabla del mismo nombre, donde se presenta las fechas de la realización de la compra, y la fecha en que finalmente se realizó el envío, el aging que es la diferencia de días entre la realización de la compra y el envío, el modo de envío realizado por el cliente y la prioridad asignada en base al modo de envío. También, de este sector se obtienen las tablas relacionadas con los vuelos, las aerolíneas y aeronaves que realizan los envíos

Los datos son los correspondientes del año 2015.

# Descripción de tablas

Se realiza una breve descripción de las tablas y la definición de las claves foráneas y primarias contenidas en cada una.

* Clientes: contiene datos de identificación del cliente y la dirección general de su domicilio dada por el país, estado, ciudad y región, y un ID de segmento que divide a los clientes según el destino final de la compra realizada.

| **Clientes** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Cliente\_ID | int | PK |
| Nombre\_Cliente | varchar (30) | - |
| Ciudad | varchar (30) | - |
| Estado | varchar (30) | - |
| País | varchar (30) | - |
| Región | varchar (30) | - |
| ID\_Segmento | int | FK |

* Segmento: contiene la clasificación del cliente descrita en el atributo “Segmento”, que divide a los mismo según el destino final de la compra realizada.

| **Segmento** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| ID\_Segmento | int | PK |
| Segmento | varchar (20) | - |

* Productos: formada por la descripción de los productos y su clasificación, así como el valor unitario de cada uno.

| **Productos** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Producto\_ID | int | PK |
| ID\_Categoria | int | FK |
| Nombre\_Producto | varchar (30) | - |
| Precio\_Unitario | decimal (5,2) | - |

* Categoría de productos: detalla la clasificación de los productos según su rubro.

| **Categoria\_Producto** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| ID\_Categoria | int | PK |
| Categoria\_Producto | varchar (30) | - |

* Envíos: contiene el estado de los envíos, un ID del modo de envío que es la clasificación escogida por el comprador y ID de prioridad que corresponde a una clasificación interna de la empresa según ala tardanza que está teniendo el envío, además detalla la diferencia en días desde que se crea la orden hasta que se envía la misma.

| **Envíos** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Orden\_ID | int | PK |
| Fecha\_Orden | date | - |
| Fecha\_Envio | date | - |
| Aging | int | - |
| ID\_Modo\_Envio | int | FK |
| ID\_Prioridad | int | FK |

* Modo de Envío: describe la preferencia seleccionada por el comprador según su necesidad para la rapidez en la que desea que llegue el envío, está ligado al grado de prioridad.

| **Modo\_Envio** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| ID\_Modo\_Envio | int | PK |
| Modo\_Envio | varchar(20) | - |

* Prioridad de Orden: al momento de concretarse una compra, las órdenes son clasificadas internamente con prioridad.

| **Prioridad\_Orden** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| ID\_Prioridad | int | PK |
| Prioridad\_Orden | varchar(10) | - |

* Ventas: formada por los valores monetarios de los productos y los descuentos aplicados a la compra, además se detalla el monto por el envío.

| **Ventas** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Venta\_ID | int | PK |
| Orden\_ID | int | FK |
| Cliente\_ID | int | FK |
| Producto\_ID | int | FK |
| Precio\_Unitario | decimal (5,2) | - |
| Cantidad | int | - |
| Descuento | decimal (3,2) | - |
| Costo\_Envio | decimal (4,2) | - |
| Ganancia | decimal (5,2) | - |

* Vuelos Internacionales: detalla el recorrido de cada envío, indicando desde que ciudad de Argentina se realizó el envío y el país de destino descrito por el código OACI de la ciudad argentina y el país, además de la información de fecha y hora de salida del vuelo junto con un identificador de la aerolínea y aeronave que realiza el vuelo.

| **Vuelos\_Internacionales** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Vuelo\_ID | int | PK |
| Orden\_ID | int | FK |
| Fecha\_Envio | date | - |
| Hora | time | - |
| ID\_Tipo | int | FK |
| Origen | char(10) | FK |
| Destino | char(2) | FK |
| ID\_Aerolinea | int | FK |
| ID\_Aeronave | int | FK |

* Código OACI por país: Se agregan los datos correspondientes al nombre del país según el código OACI al que se le atribuye a los aeropuertos del resto del mundo, teniendo como referencia las dos letras indicadas según el código OACI para cada país, no siendo posible la compilación del código completo para identificar cada aeropuerto.

| **OACI\_Pais** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Codigo\_OACI | char(2) | PK |
| Nombre\_Pais | varchar(30) | - |

* Vuelos Argentina: detalla el recorrido de cada envío, indicando la ciudad de origen en Argentina de la que se realiza el envío y la ciudad de destino dentro del territorio nacional, descrito por el código OACI de la ciudad argentina, además de la información de fecha y hora de salida del vuelo junto con un identificador de la aerolínea y aeronave que realiza el vuelo.

| **Vuelos\_Argentina** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Vuelo\_ID | int | PK |
| Orden\_ID | int | FK |
| Fecha\_Envio | date | - |
| Hora | time | - |
| ID\_Tipo | int | FK |
| Origen | char(10) | FK |
| Destino | char(10) | FK |
| ID\_Aerolinea | int | FK |
| ID\_Aeronave | int | FK |

* Código OACI en Argentina: contiene los datos correspondientes al nombre de la ciudad, nombre del aeropuerto, y nombre de la provincia según el código OACI designado para cada aeropuerto del territorio argentino.

| **Codigo\_OACI\_Argentina** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| Codigo\_OACI | char(10) | PK |
| Provincia | varchar(20) | - |
| Ciudad | varchar(20) | - |
| Nombre Aeropuerto | varchar(30) | - |

* Registro Aerolínea: contiene el nombre de las aerolíneas que realizan los vuelos.

| **Registro\_Aerolinea** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| ID\_Aerolinea | int | PK |
| Nombre\_Aerolinea | varchar(30) | - |

* Registro Aeronave: contiene el nombre de las aeronaves que realizan los vuelos.

| **Registro\_Aeronave** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| ID\_Aeronave | int | PK |
| Nombre\_Aeronave | varchar(30) | - |

* Tipo de vuelo: contiene la clasificación del vuelo, según si es internacional o cabotaje (dentro del territorio argentino).

| **Tipo\_Vuelo** | | |
| --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo de Campo** | **Tipo de Clave** |
| ID\_Tipo | int | PK |
| Clasificacion\_Vuelo | char(20) | - |

# Diagrama Entidad–Relación.

<https://drive.google.com/file/d/11RZGi21lEK-L_W8LniAfOmix15fHPhfV/view?usp=share_link>

# Script de creación de tablas en SQL.

<https://drive.google.com/file/d/1FoVRRXr9ErfY9BKyd4tsLFfbNoi6hj0E/view?usp=share_link>